

BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES EN ALTERNANCE

LIEU DE FORMATION

LYCEE VICTOR-LOUIS

2 AVENUE DE THOUARS

33405 TALENCE

CONDITIONS D'ADMISSION

Pré-requis :

- › Être, à minima, titulaire d'un diplôme de niveau IV (Bac)

Public concerné :

- › Salariés en contrat de professionnalisation
- › Salariés en CDI en période de professionnalisation
- › Salariés en reconversion (CSP)
- › Demandeurs d'emploi
- › Individuels payants

CALENDRIER

Du 08/09/2014

Au 30/06/2016



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- › Obtenir le BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES de niveau III
- › Permettre au titulaire du BTS M.U.C. d'avoir pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale sur un lieu physique ou virtuel.

CONTENU DE L'ACTION

Le programme de formation est conforme au référentiel du diplôme et s'articule autour des points suivants :

- › Culture générale et expression
- › Langue vivante étrangère
- › Environnement économique juridique et managérial
- › Management et gestion des unités commerciales
- › Analyse et conduite de la relation commerciale
- › Projet de développement d'une unité commerciale.

LE METIER – LES DEBOUCHES

Le titulaire du BTS M.U.C. pourra remplir les missions suivantes au sein de son unité commerciale :

- › management de son unité commerciale
- › gestion de la relation avec la clientèle
- › gestion et animation de l'offre de produits et de services
- › recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale.

BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES

DUREE - RYTHME

- 1100 heures de formation
- 420 à 490 heures de formation en entreprise minimum
- 16 heures/semaine en centre de formation pendant les périodes scolaires (les lundis et mardis)
- Le reste de la semaine pendant les périodes scolaires et les vacances scolaires en entreprise.

CONDITIONS DE FORMATION

Suivi en entreprise par les formateurs.

Alternance de travail en groupe et de travail individualisé, Études de cas
Simulations orales.

Contrôle en Cours de Formation (une seule épreuve au BTS sous forme ponctuelle).

Salles informatisées du lycée Victor-Louis.

VALIDATION DES ACQUIS

Attestation de formation

Diplôme : BTS MANAGEMENT DES UNITES COMMERCIALES

INTERVENANTS

- Mme LAMOLIÈRE en Gestion des Relations Clients
- M. NGUYEN en Développement des Unités Commerciales
- Mme FOS en Management des Unités Commerciales
- Les professeurs d'enseignement général en majorité du lycée Victor-Louis.

MODALITES DE RECRUTEMENT

Présélection sur dossier de candidature : lettre de motivation, C.V., copie des diplômes ou notes obtenues aux certifications.

Tests de sélection et possibilité d'entretien en accord avec les entreprises partenaires.

RECHERCHE D'ENTREPRISES

Des ateliers de travail sont proposés sur rendez-vous (pour les C.V., les lettres de motivation, la recherche d'entreprises et les entretiens)

CONTACTS

Danielle DUCOURNEAU

Assistante de formation

05.56.56.04.25

danielle.ducourneau@ac-bordeaux.fr

Marie José NAVERES

Conseillère en formation continue

06.71.70.71.11

marie-jose.naveres@ac-bordeaux.fr

Nancy VACHET

Coordonnatrice au lycée Victor-louis

05.57.01.90.08 ou 06.20.83.03.69

nancy.vachet@ac-bordeaux.fr



www.greta-bordeaux.fr



facebook.com/greta.victorlouis



twitter.com/GRETAIVL