

BTS COMMUNICATION

Recrutement

BAC L - ES - S - STMG - STI - Bac professionnel avec très bon niveau en enseignement général (lettres et anglais).

La commission de recrutement prononce l'admission en fonction des aptitudes, du profil et de la motivation des candidats:

- Examen du dossier scolaire et du projet de formation motivé.

Les capacités requises sont :

- Bonne culture générale
- Qualité d'expression et de communication
- Goût du travail en équipe
- Sens du contact et des relations , curiosité
- Conscience des contraintes de temps
- Intérêt affirmé pour la culture, les arts appliqués, la sociologie
- Dynamisme, capacité d'initiative, rigueur

Définition

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en oeuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Son activité principale consiste à produire et à commercialiser des solutions de communication.

Le titulaire du BTS Communication remplit les missions suivantes :

- Mise en oeuvre et suivi de projets de communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle
- Relations commerciales

Après le bts

- Licences et licences professionnelles
- Écoles spécialisées (Relations presses , graphisme, communication ...)

Débouchés professionnels

- Assistant dans un service de communication
- Chargé de Communication (interne et externe) en entreprise
- Assistant dans une agence de communication
- Conseiller commercial en régie publicitaire ou dans un support média

Enseignement Général	Enseignement Professionnel	Épreuves
Économie & Droit 4h	Projet de Communication (F1) <ul style="list-style-type: none"> Gestion de Projet Analyse et traitement des messages Utilisation des outils informatiques Suivi de la fabrication et de la production 3h Théorie +1h Pratique	Économie, Droit & management (inclus donc le management) Ponctuelle, écrit 4h Coef. 3 Projet & pratique de la communication (F1) Contrôle en Cours de Formation Coef.4
Langue Vivante 1 : Anglais 3h	Veille Opérationnelle (F2) <ul style="list-style-type: none"> Étude des retombées commerciales & de la communication Réalisations et études sur les sondages Création de dossiers sources et recherches d'informations 1h Théorie +1h Pratique	Expression et culture en langue étrangère Ponctuelle écrit 2h Production Orale 20 min. Compréhension Orale CCF Coef. 3
Cultures de la communication <ul style="list-style-type: none"> Culture Générale Histoire et Théorie de la communication Psychosociologie Étude des formes et supports de la communication 4h	Conseils & relations annonceurs (F3) <ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'outils commerciaux Gestion d'une relation annonceur 2h Théorie +1h Pratique	Cultures de la communication Ponctuelle, écrit 4h Coef. 3 Activité de communication : <ul style="list-style-type: none"> Projet de communication (F1) + Veille opérationnelle (F2) + C.& R. Annonceurs (F3) Ponctuelle, écrit 4h Coef.4
Management 2h	Relations commerciales 2h Atelier	Relations commerciales + Production CCF Coef. 4
Options de Langue vivante : Espagnol, Allemand , Italien 2h	Production 4h Atelier	Langue vivante 2 Orale 20 min.